

Van Lanschot NV

Algemene Vergadering van Aandeelhouders

's-Hertogenbosch

10 mei 2007

Strategie van Van Lanschot



Strategie van Van Lanschot

- In mei 2006 heeft Van Lanschot haar aangescherpte strategie gepresenteerd
- Met als doel de beste private bank van Nederland en België te worden
- Vermogensvorming en vermogensbehoud zijn hierbij kerncompetenties

De vijf strategische kernpunten

Duidelijke positionering:

- Serieus alternatief voor grootbanken
- Onafhankelijkheid is onderscheidende factor

Principe Grote Kleinbank:

- Groot genoeg voor full-service aan doelgroepen
- Klein genoeg voor werkelijk persoonlijke dienstverlening

Client intimacy:

- Cliënt staat centraal, ook in zorgplicht
- Best in class producten / volledig open architectuur

Private Banking:

- Welstandige particulieren

Business Banking:

- Ondernemingen en ondernemers, in combinatie
- Aligned met private banking

Implementatie van de strategie - medewerkers

- Grote investeringen in opleidingen, Professional Development, performancemanagement en beloningsbeleid
- Groei aantal medewerkers met 6,5% van 2.225 tot 2.370 per 31 december 2006
- Training- en opleidingsbudget verhoogd van € 2,8 miljoen in 2006 tot € 4,1 miljoen in 2007
- Verloop medewerkers licht gedaald in 2006 tot 9,5%

Implementatie van de strategie - IT

- Eerste applicaties van nieuw IT-systeem in gebruik genomen:
 - MIS: Basel II Standardised Approach rapportages aan DNB
 - Vernieuwd Internetbankierensysteem
 - MIS tweede fase, deployment Financial Studio
- Implementaties gepland voor 2007:
 - CRM/Siebel – inclusief basisfunctionaliteit Siebel Analytics
 - Internetbankieren additionele functionaliteit
- Implementaties gepland voor 2008 en 2009:
 - Nieuw Back Office systeem Olympic
 - MIS – verbeterde managementinformatie

Implementatie van de strategie - Kempen & Co

- In september 2006 is de overname van Kempen & Co aangekondigd
- Versterking profiel als toonaangevende private bank, met ruim een verdubbeling van vermogen onder beheer:
 - Van Lanschot + Kempen € 14,3 miljard in vermogen onder beheer per 31 december 2006
- Hoogwaardige beleggingsexpertise; Kempen & Co is specialist op het gebied van onroerend goed en Europese small- en midcap fondsen

Implementatie strategie - effect op de cliënt (I)

- Flinke groei in aantal doelgroepcliënten in 2006:
 - Private banking 5,3%
 - Business banking 9,7%
 - Gezondheidszorg 9,2%
- Ook op het gebied van cliënttevredenheid scoort Van Lanschot hoog:
 - MT-100 marktonderzoek 2006 – CenE Bankiers op plaats 1 en Van Lanschot Bankiers op plaats 5

Implementatie strategie - effect op de cliënt (2)

- Vermogen onder Beheer voor particuliere relaties:
 - toename in 2006 van 28,0% van € 2,5 miljard tot € 3,2 miljard
 - netto-instroom in 2006 van € 570 miljoen (76% van totale toename)
- Vermogen ondergebracht in Manager of Funds is toegenomen van € 170 miljoen ultimo 2005 tot € 548 miljoen ultimo 2006
- 20,5% stijging in Index Garantie Contracten van € 870 miljoen in 2005 tot € 1.048 miljoen in 2006

Succes van strategie terug te zien in de financiële doelstellingen

	2006	2005
Groei WPA (%)	17,8	36,8
Rendement eigen vermogen (%)	17,4	16,3
Efficiency ratio (%)	57,5	57,3
BIS-ratio (%)	13,7	13,5
BIS-ratio Tier I (%)	10,0	9,4
BIS-ratio Core Tier I (%)	7,3	6,7
Credit rating	A	A-

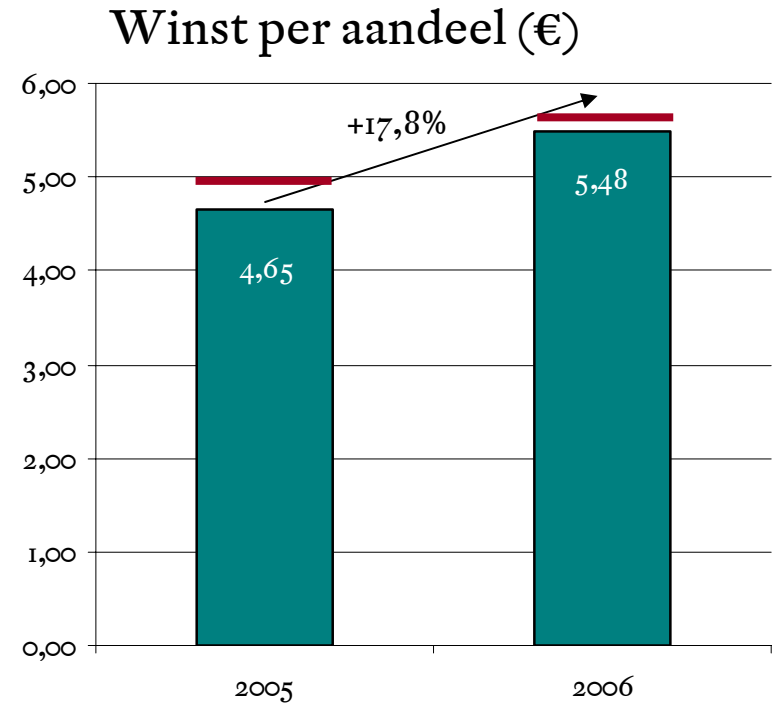
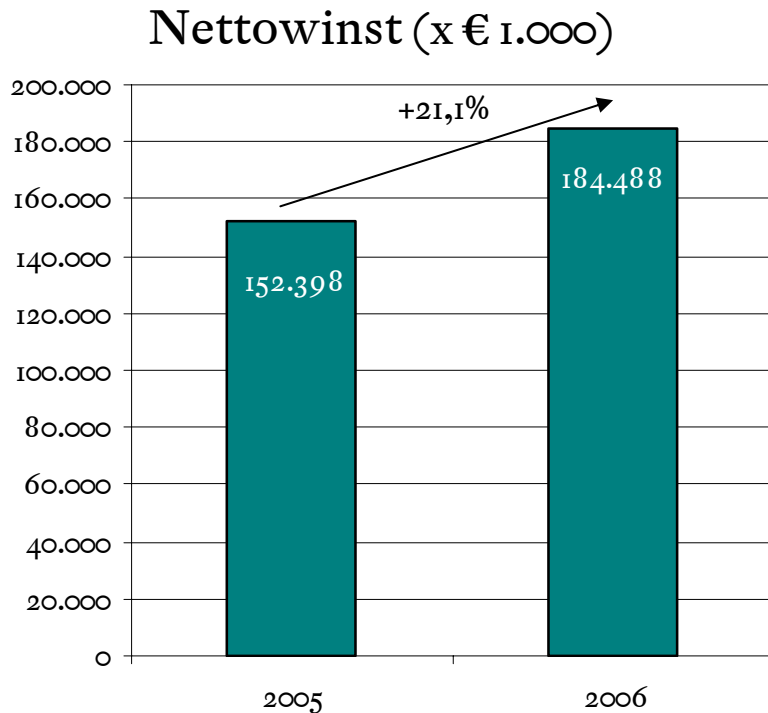
Balansbeheer en balansverkorting

- Lancelot 2006
 - Securitatie van € 600 miljoen aan commerciële vastgoedleningen
 - Leidde tot verbetering in BIS-ratio Core Tier I met circa 0,3%
- Verdere versterking van de balans (solvabiliteit en liquiditeit) in 2007 door middel van drie securitisaties:
 - Beleenbaar onderpand
 - Woninghypotheke
 - Commerciële vastgoedleningen
- Funding ratio in 2006 van 77,4% (target 2007: 85%)

Jaarcijfers 2006



Nettowinst

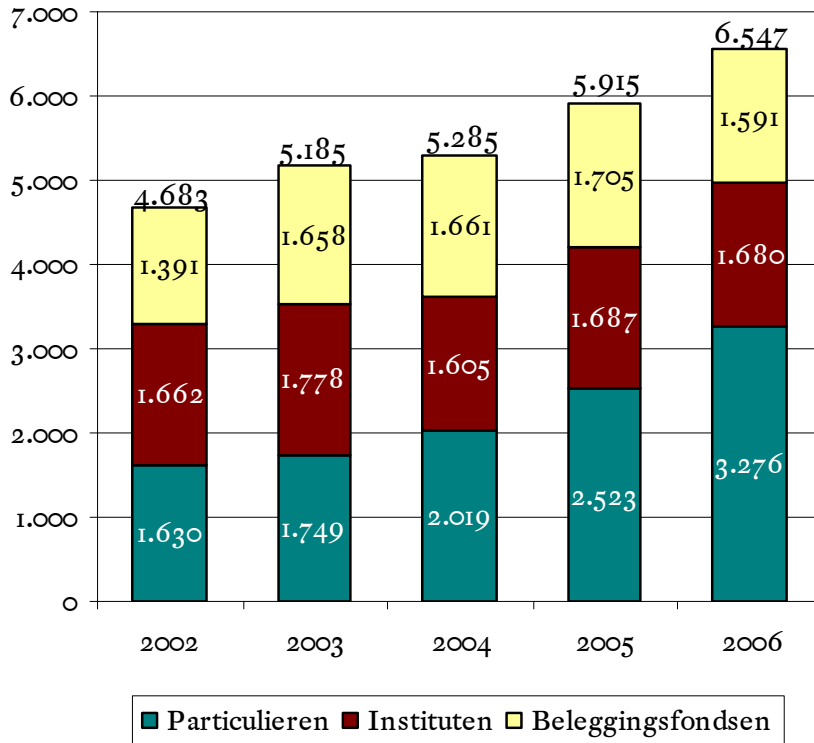


— Bedrag beschikbaar voor aandeelhouders

- Bedrag beschikbaar voor aandeelhouders neemt toe met 13,8% van € 4,99 naar € 5,68 per aandeel
- Voorgesteld dividend van € 2,75 per aandeel

Beheerd vermogen

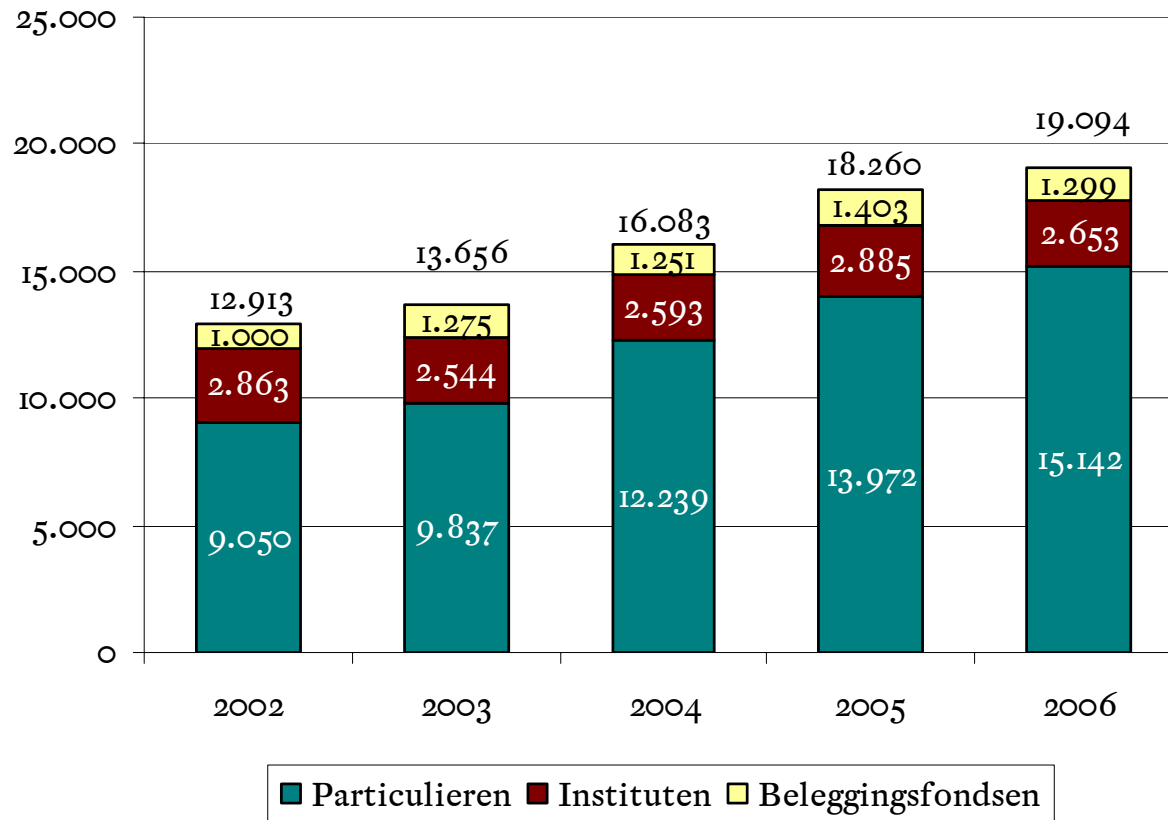
x € miljoen



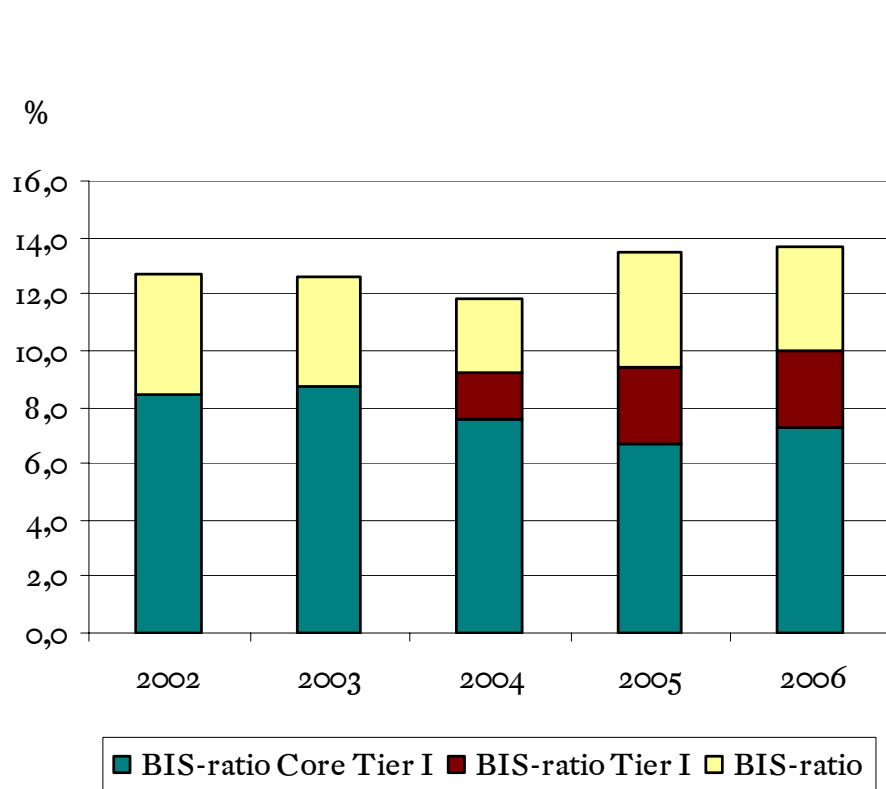
- Totale netto-instroom van € 423 miljoen (67%), beursperformance € 209 miljoen (33%)
- Sterke groei in het voor particulieren beheerde vermogen
- Uitstroom bij beleggingsfondsen door herstructurering van eigen beleggingsfondsen

Bewaard vermogen

x € miljoen



Solide vermogenspositie



- BIS-ratio 13,7% (target 12,5%)
- Tier I ratio 10,0% (target 9,5%)
- Core Tier I ratio 7,3% (target 7,5%)
- Naar risico gewogen activa +0,9% naar € 11,7 miljard

2007: Scherpe focus op kernactiviteiten

- Private banking
 - nadruk op HNWI's (> € 1 miljoen)
 - trend van vermogen onder advies richting beheer
 - beleggingsproducten Kempen toegevoegd aan Van Lanschot
- Uitbouw Business banking:
 - directeur/grootaandeelhouders
 - familiebedrijven
- Van Lanschot Assurantiën – beslissing op korte termijn

Acquisitie Kempen & Co



Koopsom en financiering

- Totale overnamesom: € 314,5 miljoen (incl. € 5,6 miljoen aan kosten)
- Betaling deels in contanten (€ 172,2 miljoen), deels in aandelen (€ 116,6 miljoen) en deels in opties (€ 20,2 miljoen)
- Op basis van reële waarde van Kempen & Co bedragen de identificeerbare immateriële activa € 110,9 miljoen en de goodwill € 170,5 miljoen
- De immateriële activa worden afgeschreven vanaf 2007 (verwachte afschrijving in 2007 € 13,6 miljoen)

Kempen kerncijfers 2006

	2006	2005	Δ
Baten (x € miljoen)	111,9	96,4	16,1%
Bedrijfslasten (x € miljoen)	63,3	66,3	-4,5%
Nettowinst (x € miljoen)	36,3	23,6	53,8%
Balanstotaal (x € miljoen)	670	527	27,1%
Beheerd vermogen (x € miljard)	7,8	6,3	23,8%
Rendement eigen vermogen (%)	33,0	29,4	
Efficiency ratio (%)	56,5	68,7	

Aansluiting Kempen & Co

- Aansluiting van Kempen & Co goed op weg
- Institutioneel vermogensbeheer en institutionele brokerage (effectenhandel) nu volledig bij Kempen in Amsterdam
- Verwachte synergie
 - batensynergie van € 10 -20 miljoen per jaar vanaf 2008
 - kostensynergie van € 8 miljoen per jaar vanaf 2008

Kempen & Co: de successen

- *December 2006*: M&A Award in de categorie ‘Best Acquisition 2006’ voor Van Lanschots acquisitie van Kempen
- *Januari 2007*: Orange SeNSe Fund voor vierde achtereenvolgende jaar het best renderende duurzaamheidsfonds
- *Februari 2007*: FD 2006 Morningstar Awards voor het Orange SeNSe Fund en Orange Oranje Participaties
- *April 2007*: Kempen Orange funds op plaats 1, 2 en 4 in Elseviers top-100 van beleggingsfondsen per 31 maart 2007

Corporate Governance



Corporate Governance

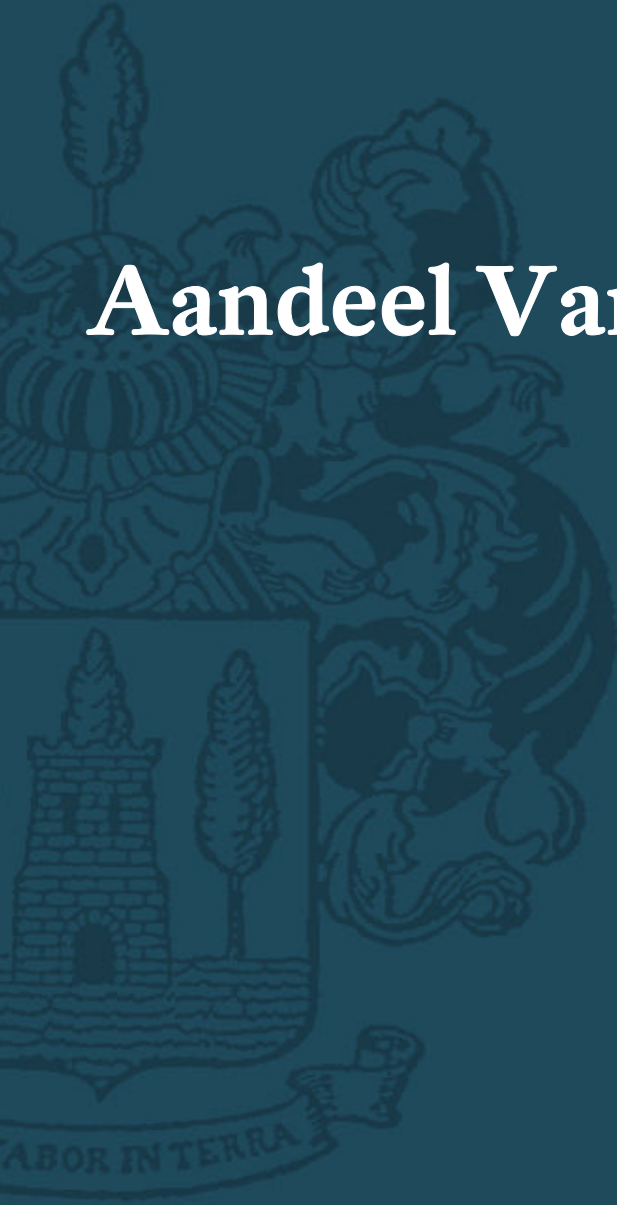
Naar aanleiding van besluiten tijdens AVA op 10 mei 2006:

- Opheffing van beschermingskarakter van de certificering van aandelen
- Bevoegdheid om preferente aandelen C uit te geven verhoogd van 50% tot 100% van geplaatste kapitaal

Van Lanschot volgt alle principes en best practice bepalingen van de Corporate Governance Code, met uitzondering van:

- de vergoeding van bestuurders bij onvrijwillig ontslag
- één Selectie- en Remuneratiecommissie i.p.v. twee aparte commissies

Aandeel Van Lanschot

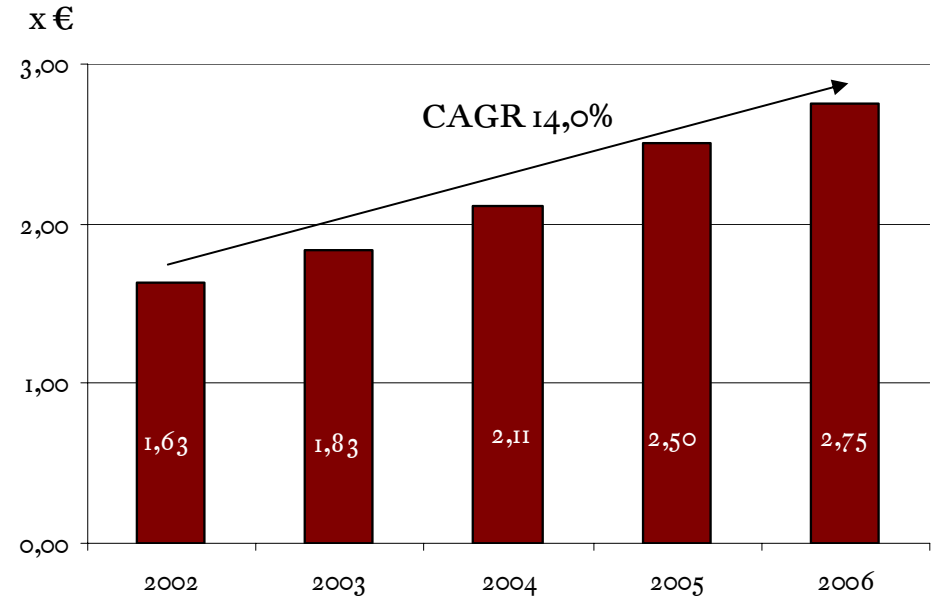
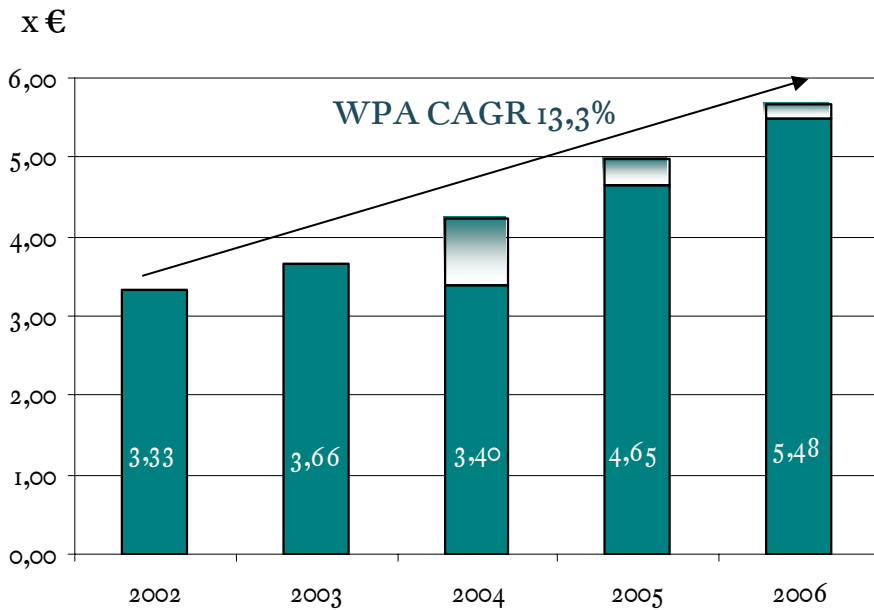




Van Lanschot: totaalrendement (koerswinst plus dividend) voor aandeelhouders in 2006 van 14%



Winst per aandeel & Dividend per aandeel

– Voorgesteld dividend 2006 € 2,75 per aandeel



 Winst per aandeel
 Bedrag beschikbaar voor aandeelhouders

 Dividend per aandeel

Aandeelhoudersstructuur

(aandelenbelangen >5%)	3-1-2007	31-12-2005
Friesland Bank	26,98	27,61
Delta Lloyd	24,46	24,98
La Dou du Midi	12,71	12,72
ABP	8,45	7,39
VL/Kempen (oud) medewerkers en directie	6,61	2,10
SNS Reaal	6,92	5,59
Overige	13,87	19,61
Totaal	100,00	100,00

Van Lanschot NV

Algemene Vergadering van Aandeelhouders

's-Hertogenbosch

10 mei 2007