



# Sponsoring en donaties bij Van Lanschot

In haar handelswijze is Van Lanschot erop gericht een integere bank te zijn, met respect voor de wereld waarin wij opereren en met oog voor volgende generaties. Wij leveren een maatschappelijke bijdrage in de vorm van sponsoring en donaties.

Van Lanschot biedt hoogwaardige financiële dienstverlening aan vermogende particulieren, ondernemers en andere geselecteerde cliëntgroepen. Bij onze keuzes voor sponsoring en (charitatieve) donaties zijn deze doelgroepen en de markten waarin wij opereren leidend. Bij sponsoring wordt doorgaans een tegenprestatie verlangd, bij donaties is dat niet het geval.

## Sponsoring

Om keuzes te maken voor sponsoring kijken wij voortdurend naar ontwikkelingen in de markt en de wijze waarop wij hierop kunnen inspelen. Daarbij speelt de belevingswereld van onze cliënten en relaties een belangrijke rol. De focus in onze sponsoring ligt al langere tijd op golf, landschapskunst en springpaardensport.

### Golf

Sinds 2004 sponsort Van Lanschot de golfsport. Veel cliënten en relaties van Van Lanschot zijn actieve golfers, die wij graag ontmoeten op de golfbaan. Wij ondersteunen de golfsport inmiddels in de volle breedte. Zo zijn wij hoofdsponsor van het Van Lanschot Senior Open, de Nederlandse Golf Federatie, Maarten Lafeber, Golf Team Holland en de Professional Golfers Associatie Holland. Daarnaast sponsoren wij enkele competitieteams in de hoofdklasse.

Belangrijk onderdeel van de sponsoring van de Nederlandse Golf Federatie is de Van Lanschot junior ranking. Deze serie wedstrijden heeft als doel talent verder te ondersteunen in de ontwikkeling. De Van Lanschot junior ranking past ook in het thema 'De Volgende Generatie' dat wij hanteren voor (charitatieve) donaties.

### Kunst: landschappen van de Lage Landen

De naam Van Lanschot en kunst zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Sinds de start van Van Lanschot in 's-Hertogenbosch in 1737 heeft de familie steeds kunst verzameld. De geschiedenis van 's-Hertogenbosch en die van het bankiersvak zijn rode draden in onze overigens zeer gevarieerde verzameling. In het wapen van de familie Van Lanschot en nu ook het logo van de bank staan drie bomen, die een associatie vormen met de kleur groen en het landschap van de lage landen. Landschapskunst van de lage landen is daardoor een belangrijk thema bij onze sponsoring van beeldende kunst.

Onze passie voor kunst komt onder meer terug in ons hoofdsponsorschap van de kunst- en antiekbeurs PAN Amsterdam. Daarnaast zijn wij op muzikaal gebied sponsor van de Nederlandse Bach Vereniging.

### Springpaarden Fonds Nederland

Van Lanschot is hoofdsponsor van het Springpaarden Fonds Nederland. Dit fonds is opgericht om getalenteerde springpaarden die in Nederland zijn gefokt te behouden voor Nederlandse topruiters om op internationaal niveau te kunnen blijven presteren.

## Donaties

Van Lanschot levert in Nederland en België een bijdrage aan tal van maatschappelijke projecten. Veel van deze projecten vallen onder het maatschappelijke programma van de bank 'De Volgende Generatie'.

### De Volgende Generatie

Van Lanschot gelooft dat jong ondernemerschap en gedreven initiatieven van groot belang zijn voor de economie en samenleving van morgen. Daarom richt 'De Volgende Generatie' zich met name op het stimuleren van ondernemend denken bij jongeren en streeft ernaar 'vorige' en 'volgende' generaties ondernemers te verbinden. Voorbeelden hiervan zijn onze samenwerkingsverbanden in Nederland met Bizworld, Jinc en Giving Back. 'De Volgende Generatie' is nog volop in ontwikkeling. Dit betekent dat Van Lanschot Bankiers openstaat voor nieuwe samenwerkingsverbanden.

**Bizworld** is een organisatie die lesprogramma's voor scholieren ontwikkelt. Deze lesprogramma's worden jaarlijks door Van Lanschot-medewerkers aangeboden op basisscholen (groep 8) en middelbare scholen (3 HAVO/VWO) verspreid door Nederland. De lesprogramma's hebben tot doel kinderen op speelse wijze kennis te laten maken met ondernemerschap.

**Giving Back** is een organisatie die zich richt op het stimuleren en begeleiden van talentvolle en ambitieuze scholieren die vanwege hun achtergrond minder perspectieven hebben om hun talenten te benutten. Het doel van Giving Back is dat deze jongeren zich kunnen ontwikkelen tot succesvolle volwassenen in de Nederlandse samenleving. Van Lanschot levert een actieve bijdrage aan projecten van Giving Back.

**JINC** is een organisatie die jongeren van 8 tot 16 jaar laat ervaren wat er 'te koop' is op de arbeidsmarkt en welke kennis en vaardigheden nodig zijn voor bepaalde beroepen. Met de projecten van JINC worden jaarlijks ruim 19.000 leerlingen van de basisschool en het VMBO bereikt. Het doel: een juiste studiekeuze, minder kans op schooluitval en meer zicht op werk. Van Lanschot is 'founding father' van JINC. Via projecten van JINC laten medewerkers van Van Lanschot jongeren op een leuke en leerzame manier kennismaken met de financiële wereld.

### Meer informatie

Golf	<a href="http://www.vanlanschot.nl/golf">www.vanlanschot.nl/golf</a>
Kunstcollectie	<a href="http://www.vanlanschot.nl/kunst">www.vanlanschot.nl/kunst</a>
Donaties	<a href="http://www.vanlanschot.nl/verantwoordondernemen">www.vanlanschot.nl/verantwoordondernemen</a>

### Aanvragen voor sponsoring en donaties

Elke sponsoraanvraag en elke aanvraag voor (charitatieve) donaties beoordelen wij afzonderlijk.

- Sponsoraanvraag: per e-mail naar [p.cool@vanlanschot.com](mailto:p.cool@vanlanschot.com). U kunt ook contact opnemen met de heer P.G.R. (Pieter) Cool, telefoon (073) 548 37 96.
- Aanvraag voor (charitatieve) donatie: per e-mail naar [verantwoordondernemen@vanlanschot.com](mailto:verantwoordondernemen@vanlanschot.com). U kunt ook contact opnemen met de heer S. (Sander) Boleij, telefoon (073) 548 32 69.